

**UNTUK DISAMPAIKAN SEGERA
JAKARTA
MAY 26, 2022**

Tricolor Group Memberikan Wawasan tentang Fokus Ekspansi Pasar ASEAN

Perekonomian negara-negara di Asia tenggara mengalami perbaikan dan rebound dibandingkan tahun lalu dan berada di posisi yang baik untuk pertumbuhan dan investasi asing langsung (FDI) pada tahun 2022 dan seterusnya, menurut **ASEAN in Focus: Economic Outlook, Insights & Business Opportunities** oleh **Tricolor Group**, kumpulan wawasan bisnis yang memandu perusahaan multinasional (MNC), UKM, dan pengusaha yang tertarik untuk membangun, mengoperasikan serta meningkatkan pertumbuhan bisnis di seluruh ASEAN.

Laporan ini memberikan perspektif, pengamatan, dan analisis dari eksekutif senior Tricolor tentang bagaimana tren perdagangan global memengaruhi perdagangan, investasi, dan ekspansi pasar global di ekonomi ASEAN. Laporan tersebut berisi bagian khusus tentang penandatanganan penting Kemitraan Ekonomi Komprehensif Regional (RCEP). Menghubungkan 15 negara dan mencakup 30% populasi dunia sebagai bagian dari blok perdagangan terbesar secara global, RCEP diharapkan dapat mengurangi tarif antara 90% dan 93% dari garis tarif lintas batas. Laporan ini juga berisi gambaran umum dari masing-masing pasar ASEAN, dengan bagian khusus untuk penggabungan bisnis, pertimbangan pajak dan lingkungan tenaga kerja.

CEO Tricolor Group, Lennard Yong, mengatakan: "Berjalannya blok perdagangan RCEP adalah momen yang menentukan untuk perdagangan global dan perkembangan penting yang pasti akan mengarahkan aliran FDI di bulan-bulan dan tahun-tahun mendatang. Khususnya, ekonomi ASEAN yang semakin matang berfungsi sebagai kunci utama untuk mengaktifkan kesepakatan. Di Tricolor, kami terus memperhatikan bagaimana perjanjian penting ini memicu tren perdagangan global baru, memperkuat rantai pasokan pan-Asia, serta memperluas peluang bagi investor asing. Keahlian lokal khusus Tricolor dan koneksi dinamis memperkuat status kami sebagai mitra 'go-to' untuk perusahaan yang ingin berkembang di seluruh ASEAN, APAC, dan sekitarnya."

CFO & COO Tricolor Group, Wendy Wang, mengatakan: "Sementara COVID-19 telah mengantarkan gelombang proteksionisme perdagangan di seluruh dunia, RCEP membayangkan jaringan perdagangan pan-Asia melebihi ukuran, besaran, dan ruang lingkup perjanjian perdagangan UE. Hal ini mencakup keyakinan bahwa peningkatan keterbukaan pasar mendorong kemakmuran ekonomi yang lebih besar. Salah satu fitur yang paling menjanjikan dari kesepakatan tersebut adalah bahwa, untuk pertama kalinya, negara-negara berkembang di ASEAN kini terkait dengan kekuatan ekonomi maju seperti China, Jepang dan Korea Selatan melalui satu perjanjian perdagangan inklusif. RCEP hampir memastikan perdagangan intra-Asia, yang secara kumulatif lebih besar dari perdagangan APAC dengan Amerika Utara dan Eropa digabungkan, akan terus berfungsi sebagai mesin pertumbuhan ekonomi global."

CEO Tricolor Singapore, David Ong, mengatakan: "RCEP sangat meningkatkan perdagangan lintas batas, yang merupakan jantung dari ekonomi terbuka dan berorientasi ekspor Singapura. Khususnya, perusahaan di Singapura menikmati fleksibilitas yang lebih besar dalam strategi sumber mereka dan sekarang memiliki akses ke kumpulan pemasok yang lebih besar di seluruh ASEAN dan APAC. Di

Tricor Singapore, kami berkomitmen untuk membantu perusahaan global dan lokal mengubah rencana bisnis mereka sehingga mereka dapat memanfaatkan peluang yang muncul ini dan berkolaborasi dengan mitra regional untuk menjelajahi pasar baru.”

Kepala Pemasaran dan Komunikasi Tricor Group, Sunshine Farzan, mengatakan: “Berita utama dalam dua tahun terakhir didominasi oleh satu cerita yang ada di mana-mana: COVID-19. Hanya sedikit yang bisa mengantisipasi kesusahan dan gangguan yang akan ditimbulkan oleh pandemi ini bagi ekonomi dan bisnis di seluruh dunia. Tetapi pengalaman Tricor Group baru-baru ini di lapangan menunjukkan bahwa, terlepas dari hambatan dan ketidakpastian yang membayangi di depan, peluang yang muncul berlimpah untuk bisnis global. Secara khusus, kebijakan ekonomi yang baru saja disahkan dan aktivasi RCEP membuka pintu baru di ASEAN. Dengan menyoroti prospek yang muncul ini dan menentukan langkah-langkah maju yang mungkin, Panduan Bisnis ASEAN Tricor dapat membantu para pemimpin bisnis dan investor untuk tetap berada di depan kurva dalam lanskap yang berubah saat ini.”

Sorotan utama dari Outlook Ekonomi ASEAN dan Indikator Bisnis Tricor meliputi:

- Penelitian mendalam terhadap penggabungan bisnis, pertimbangan pajak, dan lingkungan tenaga kerja untuk masing-masing dari 10 negara anggota ASEAN.
- Eksplorasi tentang bagaimana ASEAN berfungsi sebagai mesin pertumbuhan untuk strategi investasi dan ekspansi MNC dari China daratan.
- Tinjauan ASEAN dan dampak RCEP, melihat aliran FDI dan data dari sumber pihak ketiga yang memenuhi syarat serta wawasan dari pakar Tricor tentang mengapa MNC dan investor memilih ASEAN untuk ekspansi bisnis.
- Analisis posisi Singapura sebagai 'Gateway To ASEAN', menarik perhatian mengapa MNC dari seluruh dunia menargetkan Singapura sebagai landasan peluncuran untuk rencana ekspansi global.
- Ringkasan tantangan umum dan bagaimana Tricor membantu klien mencapai tujuan ekspansi global dan investasi di ekonomi ASEAN.

Bersama dengan layanan dan keahlian Tricor, panduan yang diberikan dalam laporan ini memperlengkapi perusahaan dengan wawasan mendalam untuk tujuan bisnis lebih lanjut dan memanfaatkan tren perdagangan global terbaru yang mengubah ASEAN, APAC, dan seterusnya.

Untuk mengakses panduan tersebut, silakan kunjungi <https://www.tricorglobal.com/asean-in-focus-economic-outlook-insights-opportunities>.

– Akhir –



Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:

HONG KONG SAR (KANTOR GROUP)

Sunshine Farzan

Layanan Tricor Terbatas

Kepala Grup Pemasaran & Komunikasi

Telp: +852 2980 1261

Email: Sunshine.Farzan@hk.tricorglobal.com

Tentang Tricor Group

Tricor Group (Tricor) adalah spesialis ekspansi bisnis terkemuka di Asia, dengan pengetahuan global dan keahlian lokal dalam bisnis, perusahaan, investor, sumber daya manusia & penggajian, kepercayaan perusahaan & layanan pinjaman, dan penasihat tata kelola. Tricor menyediakan landasan bagi pertumbuhan bisnis klien, mulai dari pendirian hingga IPO. Tricor telah mengalami ekspansi yang cepat melalui pertumbuhan dan perkembangan organik serta kemitraan, merger, dan akuisisi. Grup tersebut saat ini memiliki ~50,000 klien secara global (termasuk ~20,000 klien di Daratan China), staf berjumlah ~3,000 orang dan jaringan kantor di 49 kota di 22 negara/teritori. Portofolio klien kami mencakup ~2.000 perusahaan yang terdaftar di Hong Kong SAR, China Daratan, Singapura dan Malaysia, dan lebih dari 40% perusahaan Fortune Global 500, serta bagian yang signifikan dari perusahaan multinasional dan perusahaan swasta yang beroperasi di pasar internasional.

Kunjungi: www.tricorglobal.com